



Zaklada  
Sveučilišta  
u Rijeci

Trg braće Mažuranića 10  
51000 Rijeka, Hrvatska  
t: +385 51 406 586  
e: zaklada@uniri.hr  
w: www.zaklada.uniri.hr

Primorsko-goranska županija

**Priroda**  
Javna ustanova  
za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode

Rijeka, 23. veljače 2018.

## **NATJEČAJ ZA IZRADU VIZUALNOG IDENTITETA CENTRA ZA POSJETITELJE I OPORAVILIŠTE ZA BJEOGLAVE SUPOVE BELI**

Javna ustanova „Priroda“ (Naručitelj) poziva sve pravne i fizičke osobe - autore i kreativne timove (u daljnjem tekstu Autori) da se prijave na **natječaj za izradu idejnog rješenja vizualnog identiteta Centra za posjetitelje i oporavilište za bjeloglave supove Beli**. Rok za primanje natječajnih radova je **30. ožujka 2018. godine**.

### **OPĆI UVJETI**

#### **1. Uvodne odredbe**

1. Raspisivač Natječaja je Zaklada Sveučilišta u Rijeci, Trg braće Mažuranića 10, 51000 Rijeka zastupana po ravnateljici izv. prof. dr. sc. Ivi Rinčić, a u ime i u korist Javne ustanove „Priroda“.
2. Svrha natječaja je dobivanje jedinstvenog idejnog rješenja vizualnog identiteta Centra za posjetitelje i oporavilište za bjeloglave supove Beli kojim upravlja Javna ustanova „Priroda“ (u daljnjem tekstu JU Priroda), Grivica 4, 51000 Rijeka, zastupana po ravnateljici mr. sc. Sonji Šišić, dipl. oec.
3. Natječaj je javnog karaktera.
4. Na natječaju mogu sudjelovati pravne i fizičke osobe - amaterski ili profesionalni dizajneri, samostalni autori ili interdisciplinarni kreativni timovi.
5. Kreativni timovi i pravne osobe moraju u Prijavnom obrascu imenovati predstavnika, odnosno osobu ovlaštenu za zastupanje koja će biti odgovoran za Natječajni rad.
6. Članove Ocjenjivačkog suda imenuje ravnateljica JU Priroda po načelu tri predstavnika JU Priroda, predstavnik Primorsko-goranske županije i jedan vanjski neovisni stručnjak. Na prijedlog Ocjenjivačkog suda, konačnu odluku o Nagrađenom radu donosi ravnateljica JU Priroda.
7. Natječaju ne mogu pristupiti sastavljači natječajnog zadatka, članovi Ocjenjivačkog suda, zaposlenici i članovi upravljačkih tijela Naručitelja, kao niti njihovi bliski srodnici.
8. Svaki od Natjecatelja ima pravo sudjelovanja na Natječaju s najviše 3 (tri) prijave, to jest natječajna rada.
9. Natječajni radovi i prateća dokumentacija trebaju do navedenog roka za slanje Natječajnih radova biti poslani na adresu određenu Općim uvjetima Natječaja.
10. Natječajni radovi koji nisu poslani do propisanog roka za slanje Natječajnih radova ili ne zadovoljavaju Opće uvjete Natječaja bit će isključeni iz Natječaja, odnosno ocjenjivanja.
11. Natječaj je otvoren od dana njegove objave – 23. veljače 2018. godine - na internetskim stranicama: <http://www.zaklada.uniri.hr/zaklada/> i [www.ju-priroda.hr](http://www.ju-priroda.hr).

12. Ocjenjivački sud završit će s radom do 9. travnja 2018. godine. Odluka o odabiru nagrađenih natječajnih radova bit će dostavljena svim Natjecateljima. Po izvršnosti donesene odluke o odabiru nagrađenih radova, imena nagrađenih Autora bit će objavljena na internetskim stranicama JU Priroda i Zaklade Sveučilišta u Rijeci.
13. Izrazi u muškom rodu koji se u ovom natječaju koriste za osobe su neutralni i odnose se na osobe oba roda.

## 2. Tijek natječaja

Datum početka natječaja je **23. veljače 2018.**, kada će se na internetskim stranicama Zaklade Sveučilišta u Rijeci ([www.zaklada.uniri.hr/zaklada](http://www.zaklada.uniri.hr/zaklada)) i JU Priroda (<http://www.ju-priroda.hr>) objaviti kompletna natječajna dokumentacija (Tekst natječaja – Opći uvjeti i Projektni zadatak, Prijavni obrazac, Obrazac A, Obrazac B i dodatna dokumentacija).

Rok za prijem natječajnih radova je **30. ožujka 2018.**

Ocjenjivački sud završit će s radom do **9. travnja 2018.** Rezultati Natječaja bit će objavljeni i dostavljeni svim natjecateljima elektroničkom poštom, najkasnije osam (8) dana od završetka rada Ocjenjivačkog suda. Imena nagrađenih Autora bit će objavljena na internetskim stranicama Zaklade Sveučilišta u Rijeci i JU Priroda.

## 3. Natječajna dokumentacija

Natjecateljima će biti na raspolaganju sljedeća Natječajna dokumentacija u digitalnom obliku:

- Opći uvjeti natječaja
- Projektni zadatak
- Prijavni obrazac
- Obrazac A
- Obrazac B
- Dodatna dokumentacija (logo JU Priroda, fotografije Centra za posjetitelje i oporavilišta za bjeloglave supove Beli, kontakt podaci Centra, fotografije za mogućnost korištenja pri izradi primjena)

## 4. Pitanja

Natjecatelji imaju pravo postavljati pitanja vezana uz Projektni zadatak Natječaja, kao i o Općim uvjetima Natječaja isključivo putem elektroničke pošte na adresu: [zaklada@uniri.hr](mailto:zaklada@uniri.hr).

Rok za postavljanje pitanja je **25. ožujka 2018. u 14:00.**

## 5. Sadržaj natječajnog rada

Prijava rada treba sadržavati: zatvorenu omotnicu koja sadrži Natječajni rad, Prijavni obrazac, Obrazac A i Obrazac B.

Natječajne radove treba pripremiti u **digitalnom zapisu** na CD-ROM-u ili USB sticku u **.pdf formatu** ne veći od 10MB s priloženim **tiskanim ispisima** A4 formata.

Prijedlozi idejnog rješenja (na cd-u/dvd-u ili USB sticku u .pdf formatu i tiskani ispisi) se predaju u **zatvorenom omotu označenom šifrom** koja treba sadržavati proizvoljna **4 znaka (2 brojke i 2 slova)**. Radovi označeni imenom autora ili nekim drugim prepoznatljivim znakom koji odaju identitet autora neće biti razmatrani.

Uz radove se posebno predaje i **zatvorena omotnica označena istom šifrom** u kojoj se nalaze podaci o autorima, odnosno Prijavni obrazac i Obrasci A i B.

Svojim potpisom na Prijavnom obrascu, Obrascu A i B natjecatelji potvrđuju **autorstvo** Natječajnog rada, čime jamče da su ovlašteni za predaju istog i da posjeduju ovlasti daljnjeg korištenja i izmjene Natječajnog rada, te potvrđuju da, prema uvjetima Natječaja, imaju pravo sudjelovanja i da su suglasni s dodjelom ugovora o **otkupu isključivog prava** na korištenje autorskog djela i time **obvezni pristupiti daljnjoj razradi** Natječajnog rada. Isto tako, svojim potpisom na prijavnici natjecatelji potvrđuju da su pročitali Opće uvjete natječaja i da su s njima suglasni.

Prezentacija prijedloga natječajnih rješenja treba sadržavati **vizualizacije** svih relevantnih elemenata sustava predstavljenih u karakterističnim odnosima i primjere karakteristične primjene, te na taj način pružiti temelj za razumijevanje predloženog koncepta identiteta. Uz vizualnu prezentaciju obavezno je **tekstualno obrazloženje** predloženog koncepta.

Natječajni radovi s priložima šalju se kao preporučena pošiljka, dostavom ili donose osobno (radnim danom u periodu 9:00 – 15:00 sati) na adresu:

Zaklada Sveučilišta u Rijeci

Trg braće Mažuranića 10, 51000 Rijeka

s naznakom "Natječaj za izradu idejnog rješenja vizualnog identiteta Centra za posjetitelje i oporavilišta za bjeloglave supove Beli"

## 6. Zahtjevi za natjecatelje i način ocjenjivanja natječajnih prijava

Od natjecatelja se očekuje da:

- do roka za prijem dostave kompletnu natječajnu prijavu čiji glavni dio je prezentacija idejnog rješenja originalnog vizualnog identiteta i njegova primjena u zadanim formatima,
- budu spremni na dodatnu razradu rada ako njihov rad uđe u uži izbor za nagradu i realizaciju,
- budu spremni izraditi izvedbeno rješenje natječajnog rada, u skladu s najavljenim obimom posla i unutar za to predviđenog roka i zadanog budžeta, ako njihov rad pobijedi na Natječaju (više informacija nalazi se pod Daljnja suradnja Naručitelja i Autora)

## 7. Kriterij za ocjenjivanje radova

Kriteriji za ocjenjivanje radova kojima će se Ocjenjivački sud voditi prilikom rada su:

- visoka razina komunikativnosti rješenja,
- visoka razina profesionalnosti rješenja,
- primjenjivost u svim medijima i izvedivost u svim tehnologijama (elektronički mediji, tisak, prijevod u prostornu intervenciju),
- jedinstvenost i inovativnost rješenja.

## **8. Nagrada**

Odabranom radu dodijelit će se novčana nagrada u iznosu od 10.000,00 kn neto.

Odnos Autora i Naručitelja bit će reguliran ugovorom, a nagrađenom radu bit će ponuđena suradnja na daljnjoj projektnoj realizaciji. Dodjelom nagrade pobjedniku Natječaja, natječajni rad postaje vlasništvo Naručitelja, te ga dalje ima pravo upotrebljavati bez ikakvih dodatnih odobrenja i ograničenja Autora.

Naručitelj zadržava pravo pregovaranja o načinima i uvjetima daljnje projektne realizacije.

## **9. Objava rezultata**

Rezultati natječaja bit će objavljeni i dostavljeni svim natjecateljima elektroničkom poštom, najkasnije osam (8) dana od završetka rada Ocjenjivačkog suda. Ime/na nagrađenog Autora bit će objavljena na internetskim stranicama Zaklade Sveučilišta i JU Priroda.

## **10. Rokovi – sažetak**

Početak natječaja: 23. veljače 2018.

Rok za predaju natječajnih radova: 30. ožujka 2018.

Rad ocjenjivačkog suda: 2. do 9. travnja 2018.

Rok za izbor pobjedničkog rada: 9. travnja 2018.

Online objava rezultata: najkasnije 17. travnja 2018.

## **11. Završne odredbe**

Predajom rada Autori pristaju na:

- uvjete Natječaja
- javno izlaganje i publiciranje rada (na temelju prijave rada na Natječaj)
- izvođenje natječajnog rada.

Svi kandidati natječaja slažu se da Naručitelj ima pravo bez naknade izložiti pristigle radove na eventualnoj izložbi pristiglih radova ili svojoj web stranici.

JU Priroda, kao Naručitelj natječaja, zadržava pravo da prema odluci Ocjenjivačkog suda između pristiglih radova na natječaj ne izabere pobjednički rad i poništi natječaj, ukoliko ocjeni da niti jedan rad ne zadovoljava propisane kriterije.

Svi sporovi koji bi mogli nastati iz ovog natječaja prvenstveno će se rješavati dogovorom i arbitražom, a u slučaju da to nije moguće, prihvaća se nadležnost Općinskog suda u Rijeci.

## PROJEKTI ZADATAK

### 1. Uvod

JU Priroda započela je s radom 2006. godine, osnivač joj je Primorsko-goranska županija (PGŽ). Osnovna djelatnost Ustanove je upravljanje i **skrb nad zaštićenim dijelovima prirode** i dijelom **europske ekološke mreže Natura 2000** na području Primorsko-goranske županije. Ustanova upravlja s 28 zaštićenih područja u PGŽ, a od 2016. godine u mjestu Beli na otoku Cresu Ustanova upravlja i vodi novootvoreni Centar za posjetitelje u sklopu kojeg djeluje i oporavilište za bjeloglave supove.

Više o Ustanovi možete saznati na mrežnoj stranici JU Priroda ([www.ju-priroda.hr](http://www.ju-priroda.hr)) i društvenoj mreži Facebook ([www.facebook.com/JavnaustanovaPriroda/](https://www.facebook.com/JavnaustanovaPriroda/)).

#### **Centar za posjetitelje i oporavilište za bjeloglave supove Beli**

Centar je smješten u potpuno obnovljenoj zgradi nekadašnje područne škole. U prizemlju Centra otvoren je **stalni izložbeni multimedijalni postav** o stoljetnom suživotu ljudi i bjeloglavih supova na otoku Cresu. U **dvorani Bjeloglavi supovi** prikazan je životni ciklus tih životinja, strogo zaštićene i ugrožene vrste u Hrvatskoj, dok je u **dvorani naziva U suživotu** prezentirana etnografska zbirka mjesta Beli. **Izložbeni prostor u hodniku** namijenjen je povremenim tematskim fotografskim izložbama.

U sklopu Centra nalazi se **multifunkcionalna dvorana** za održavanje radionica, predavanja i sl., te **prostor za najmlađe** (za održavanje radionica za najmlađe, *story telling* i sl.). Centar ima mogućnost **noćenja** za suradnike Centra i volontere.

Iza zgrade Centra nalazi se **letnica** (volijera; kavez) **za smještaj bjeloglavih supova** u cilju njihova oporavka prije ponovnog puštanja u prirodu. Oporavilišni dio Centra zatvoren je za posjetitelje, no posjetitelji mogu pratiti ptice u letnici putem video nadzora na ekranu u izložbenom prostoru.

**Osnovni cilj Centra za posjetitelje i oporavilišta za bjeloglave supove Beli je doprinos očuvanju posljednje populacije bjeloglavih supova u Hrvatskoj te osvješćivanje šire javnosti o značaju očuvanja ove karizmatične vrste.**

Centar za posjetitelje komunicira sa širom javnosti (turisti, lokalno stanovništvo, djeca školskog uzrasta i sl.) kroz **multimedijalne i interaktivne izložbe**, te kroz **organiziranje tematskih radionica, predavanja, manifestacija** i sl. Osim stalnog izložbenog prostora, **galerijski prostor** namijenjen je priređivanju različitih izložbi u suradnji s lokalnom zajednicom, strukovnim udrugama, znanstvenom zajednicom, kulturnim krugom i sl., što omogućuje neprekidnu interakciju i inovaciju sadržaja. U Centru se također počinju razvijati **volonterski programi** kojima je zajednički cilj očuvanje bjeloglavih supova. Stručni i istraživačko-znanstveni rad također je jedna od aktivnosti koje se provode u Centru, a namijenjen je strukovnim udrugama i znanstvenicima.

Naselje Beli broji tek 40-tak stanovnika i ovaj Centar predstavlja jedan od **generatora razvoja** ovog dijela otoka, kako u **turističkom** smislu, tako i u **edukativnom**, budući su Beli i otok Cres prepoznatljivi upravo po bjeloglavim supovima. Vizija Centra je zauzeti **središnju poziciju u održivoj cjelogodišnjoj zaštiti i valorizaciji prirodne baštine** otoka Cresa.

Uz spomenuto, svrha Centra ostvaruje se i kroz:

- povećanje razine svijesti te edukacije lokalnog stanovništva i posjetitelja o važnosti očuvanja biološke raznolikosti
- održive turističke valorizacije prirodne i kulturne baštine otoka Cresa
- korištenja baštine kao generatora razvoja ruralne i otočne sredine te zapošljavanja lokalnog stanovništva
- stvaranja preduvjeta za produljenje turističke sezone kroz razvijanje novih programskih sadržaja i edukativno-turističke programe za posjetitelje
- brendiranja otoka Cresa kao prostora iznimno očuvane biološke raznolikosti.

Više o Centru možete saznati na mrežnoj stranici Facebook ([www.facebook.com/BeliVisitorCentre/](http://www.facebook.com/BeliVisitorCentre/)).

### Ukratko o bjeloglavim supovima

Početkom 20. stoljeća bjeloglavi supovi su bili rašireni gotovo na cijelom području Hrvatske – od Učke, Primorja, kvarnerskih otoka i Velebita do kanjona nekih dalmatinskih rijeka, otoka Brača, planine Biokova i dijela Dubrovačkog primorja. Danas bjeloglavi supovi obitavaju u Hrvatskoj **samo na kvarnerskim otocima Cresu, Krku, Prviću i Plavniku** te se smatraju ugroženom i rijetkom vrstom u RH.

Bjeloglavi sup (lat. *Gyps fulvus*) jedna je od **najvećih ptičjih vrsta u svijetu**. Raspon krila supa varira od 240 do 280 cm, a odrasla jedinka može težiti od 7 do 12 kilograma. Supovi su izrazito kolonijalne ptice, hrane se na kvarnerskim otocima najčešće strvinama ovaca koje slobodno pasu po kvarnerskim otocima te nikada ne jedu živi plijen. Na taj način preuzimaju ulogu čistača odnosno „higijeničarske službe“ u ekosustavu sprječavajući time potencijalno širenje raznih zaraza.

Iako bjeloglavi supovi žive i u drugim državama svijeta, jedinstvenost na svjetskoj razini je činjenica da kvarnerska populacija bjeloglavih supova **gnijezdi na liticama neposredno iznad mora** (najniže evidentirano supovo gnijezdo nalazi se na samo 8 metara iznad morske površine). No, upravo zato mladi supovi prilikom prvih letova često padaju u more. Nažalost neki se utope, a oni koji bivaju spašeni, smještaju se u Oporavilište za supove u sklopu Centra u Belom, radi **oporavka i ponovnog puštanja natrag u prirodu**. Dio je obalnih područja s liticama na kojima se gnijezde, zaštićen u kategoriji posebnog ornitološkog rezervata u nadležnosti JU Priroda. Danas na Kvarneru obitava oko stotinjak gnijezdećih parova bjeloglavih supova.

Mladi supovi, nakon prvih letova, kratko se zadržavaju na Kvarneru. Odlaze u migraciju i „lutanja“ po Europi, pa čak i Africi do svoje pete godine, kad postanu spolno zreli, te se ponovno vraćaju na creske litice kako bi našli stalnog partnera i savili gnijezdo. U gnijezdu ženka snese samo jedno jaje.

Supovi mogu izdržati bez hrane i do 14 dana, a tada odjednom mogu pojesti i do 2 kilograma strvine. Tridesetak supova pri hranjenju u 15 minuta može pojesti ovcu mase 40 kilograma. Kod supova najuočljiviji je njihov dugačak i savitljiv vrat, prekriven samo gustim paperjem, koji im omogućuje prodiranje u strvinu radi hranjenja, te radi lakšeg održavanja higijene nakon hranjenja.

Supovi nemaju osjet mirisa, ali imaju izuzetan vid, koji im omogućuje da plijen zamijete visoko iz zraka. Vid im je tako dobro razvijen da mogu razaznati predmet promjera 7 centimetara s visine od jednog kilometra.

Danas su supovi suočeni s mnogim izazovima, od nedostatka hrane i stradavanja tijekom života (na elektro stupovima, turbinama vjetroelektrana do konzumacije zatrovanih meka), pa je važno očuvati svaku jedinku za opstanak populacije.

Promatrati let bjeloglavih supova na Kvarneru, poseban je doživljaj. **Supovi najčešće u grupama, ne mašući krilima, satima pretražuju teren u potrazi za hranom**, što je vrlo atraktivno, ne samo za promatrače ptica, već i za sve posjetitelje otoka. S lakoćom prelaze velike udaljenosti, a njihova pojava u zraku ili na nekoj od creskih litica, ne ostavlja nikoga ravnodušnog.

Supovi su karizmatične ptice, izgledom možda na prvi pogled i nisu privlačne, no činjenica je da su tijekom duge povijesti dijelili životni prostor s ljudima i postali su **dio narodnih priča i legendi**, zauzimajući važnu **ekološku i kulturološku ulogu** otočnog prostora. Njihovu karizmatičnost dokazuje i činjenica da su već desetljećima vrlo dobro prihvaćeni od strane lokalnog stanovništva i posjetitelja pa se smatraju simbolom i ambasadorom otoka Cresa.

### **O suživotu bjeloglavih supova i lokalnog stanovništva**

Tisućljetni suživot čovjeka i prirode na otoku Cresu rezultirao je velikim očuvanjem biološke raznolikosti. Upravo su tradicijski oblici života, temeljeni na ekstenzivnom ovčarstvu, ratarstvu, iskorištavanju šuma i ribarstvu, razlog preživljavanja bjeloglavih supova koji su kao vrsta na vrhu prehrambenog lanca **najosjetljiviji na poremećaje ravnoteže u okolišu**.

Beli je jedno od najstarijih i u prošlosti najvažnijih creskih naselja. Naselje je **akropolskog tipa**, a smješteno je na 130 metara visokom brijegu na sjevernom dijelu otoka Cresa, na mjestu prethistorijske gradine. Tipično je **primorsko naselje** zbijenog tipa.

U Belom se nalaze **brojne kulturno-povijesne znamenitosti**, a neke od njih su: župna crkva s polukružnom apsidom starije romaničke crkve, u kojoj se nalazi nekoliko vrijednih glagoljskih natpisa, romanička crkva Sv. Marije s muzejskom zbirkom, gotička jednobrodna crkva Sv. Antona na mjesnom groblju, prethistorijske staje pred ulazom u grad i rimski most preko kanjona te kamena glava kralja Abela.

Mjesto Beli turistički je orijentirano **obiteljskom i kamping turizmu** s lijepom šljunkovitom plažom i dobro zaštićenom lučicom. Također, iskazuje se kao ishodište za dugačke šetnje po prirodi, predivnih šumovitih predjela sjevernog dijela Tramuntane. **Šuma Tramuntana** obiluje starim i šupljim hrastovim stablima velikih dimenzija te je po narodnom vjerovanju, mjesto obitavanja mitskog bića – „macmalića“, svojevrsnog vrcakvog šumskog patuljka.

## **2. Tema i cilj natjecanja**

Cilj natječaja je postići **prepoznatljiv, originalan i suvremen vizualni identitet** Centra za posjetitelje i oporavilišta za bjeloglave supove Beli kao temelj sustavne komunikacije prema korisnicima, partnerima i javnosti. Identitet mora prezentirati sinergijski razvoj i povezanost lokalnog stanovništva i bjeloglavih supova, ali i stvoriti prepoznatljivost u vizualnom izričaju uzevši u obzir osnovnu funkciju Centra, njegovu svrhu i aktivnosti koje provodi.

**Ciljane skupine** s kojima će vizualni identitet komunicirati su **lokalno stanovništvo, strani i domaći turisti, djeca osnovnoškolskog uzrasta i šira javnost**. Osim toga, ciljane skupine su i znanstveno-istraživačka javnost i kulturni milje, no u znatno manjoj mjeri.

Cilj vizualnog identiteta Centra za posjetitelje i oporavilišta za bjeloglave supove Beli je **afirmirati i popularizirati Centar** u cilju integracije u prostor i društvo na nivou Republike Hrvatske te učiniti Centar **prepoznatljivim akterom** u smislu očuvanja vrsta, ali i u turističkom kontekstu kroz marketinške aktivnosti.

## NAPOMENA

Zbog potrebe hitne obnove Centra i skrbi o bjeloglavim supovima, uređenje Centra započelo je 2015., oporavilište je stavljeno u funkciju 2016., a Centar je potpuno uređen i opremljen 2017. bez postojanja vizualnog identiteta. Uređenje Centra i stalnog izložbenog postava izvedeno je po idejnom rješenju i pod nadzorom ovlaštenog arhitekta. U izvedbi je korištena paleta boja postojećeg vizualnog identiteta JU Priroda koja upravlja Centrom. Vizualni identitet JU Priroda osmišljen je kao ruka na koju pada kapljica vode s lista simbolizirajući očuvanje prirode, a boje predstavljaju zeleno i plavu županiju (šume, more, vode) te je naznačena i siva boja koja simbolizira primorski krš i planine. Vizualnim identitetom tako je naglašena bogata biološka i krajobrazna raznolikost Primorsko-goranske županije. Vizualni identitet JU Priroda isto tako proizašao je iz vizualnog identiteta njenog osnivača Primorsko-goranske županije.

Budući da Centrom upravlja JU Priroda, **poželjno je** da se prilikom izrade vizualnog identiteta Centra u obzir uzmu karakteristične boje Primorsko-goranske županije (zeleno, plavo i sivo), postojeći vizualni identitet JU Priroda te postojeće izvedeno stanje izložbenih postava, no isto nije obvezujuće.

U privitku natječaja dostavlja se foto materijal iz Centra za posjetitelje te logotip JU Priroda. Korišteni font u okviru stalnog izložbenog postava je Minion Pro i Helvetica Light, no korištenje istog nije obvezujuće.

### **3. Sadržaj natječajnog rada**

Natječajni rad treba sadržavati prezentaciju idejnog rješenja vizualnog identiteta Centra za posjetitelje i oporavilišta za bjeloglave supove Beli u printanom i digitalnom obliku.

Prezentacija prijedloga natječajnih rješenja treba sadržavati vizualizaciju svih relevantnih elemenata sustava predstavljenih u karakterističnim odnosima i karakteristične primjene te tako pružiti temelj za razumijevanje predloženog koncepta identiteta.

Uz vizualnu prezentaciju obavezno je kratko tekstualno obrazloženje prijedloga koncepta.

### **4. Prezentacija natječajnog rada**

Potrebno je obuhvatiti sljedeće prikaze:

1. Idejni projekt vizualnog identiteta
  - Prikaz karakterističnih odnosa elemenata vizualnog identiteta, to jest znak i logotip koji mora sadržavati naziv Centar za posjetitelje i oporavilište za bjeloglave supove Beli u međusobnim karakterističnim odnosima prema izboru autora.



- Prikaz sustava boja i tipografija.

Osim prezentacije osnovnih elemenata vizualnog identiteta natječajni radovi moraju prezentirati minimalno 10 praktičnih primjena.

1. Posjetnica
2. Memorandum A4
3. Facebook cover i profilna slika
4. Zahvalnica A4 (za odrasle; zahvale se mogu izdavati za npr. spašenog bjeloglavog supa, donaciju Centru, pomoć pri organizaciji manifestacija i sl.)
5. Priznanje (za djecu: priznanja se mogu izdavati za npr. sudjelovanje na radionicama, školama u prirodi, eko akcijama i sl.)
6. Promotivne materijale: majica, kapa i platnena vrećica
7. Dizajn ulazne ploče (220 x 100cm)
8. Dizajn plakata (s mogućnošću upotrebe fotografija iz dodatne dokumentacije, 70 x 100 cm)
9. Dizajn banera (s mogućnošću upotrebe fotografija iz dodatne dokumentacije, 300 x 65 cm)
10. Dizajn jumbo plakata (s mogućnošću upotrebe fotografija iz dodatne dokumentacije, 300 x 145 cm)

Za prezentaciju praktičnih primjera, autorima je dozvoljeno koristiti fotografije u prilogu natječaja. Fotografije je moguće koristiti isključivo za ovu svrhu i nije dozvoljeno daljnje korištenje fotografija.

## **5. Oblici pojavljivanja**

Prilikom projektiranja vizualnog identiteta Centra potrebno je obavezno dizajnirati ravnopravne, alternativne oblike pojavljivanja logotipa:

1. Nacionalni logotip "Centar za posjetitelje i oporavište za bjeloglave supove Beli"
2. Internacionalni logotip "Beli Visitor Centre and Rescue Centre for Griffon Vultures".

## **6. Daljnja suradnja Naručitelja i Autora**

Daljnja suradnja Naručitelja i Autora uključuje izradu digitalnih i pripreme za tisak sljedećih formata u dvojezičnoj varijanti (hrvatski i engleski jezik). Navedeni formati honorirat će se u iznosu od 4.000,00 kuna neto, a krajnji rok za izradu je 2. svibnja 2018. kako bi isti bili spremni za upotrebu i oglašavanje prethodno ljetnoj sezoni i temeljem ranije preuzetih obveza Naručitelja (najam oglasnog prostora).

1. Memorandum A4
2. Facebook cover i profilna slika
3. Zahvalnica A4
4. Priznanje za djecu A4
5. Ulazna ploča (dimenzije 220 x 100 cm)
6. Plakat (dimenzije 70 x 100 cm)
7. Baner (dimenzije 300 x 65 cm)
8. Jumbo plakat (300 x 145 cm)

Sve potrebne informacije i naputke (tekstovi i sl.) potrebne za izradu digitalnih formata i pripreme za tisak, Naručitelj će Autoru predati odmah po potpisu ugovora.

## **7. Dodatni izvori informacija**

Više informacija o Centru za posjetitelje i oporavilište za bjeloglave supove Beli i JU Priroda možete pronaći na mrežnoj stranici <http://www.ju-priroda.hr>.